

في سبيل تنفيذ رؤية الكويت 2035 وضعت وزارة المواصلات خطة إستراتيجية لتطوير وتحسين الخدمات المقدمة من قبلها والتي نورد منها ما يلي :

أولاً : إعادة هيكلة قطاع البريد في الوزارة : -

حرصاً من الوزارة على تطوير الخدمات البريدية المقدمة وتقديم خدمات بريدية ذات جودة فقد إرتأت الوزارة بوضع خطة ذات شقين قصير الأجل وطويل المدى لتطوير هذا القطاع الحيوي والتي نورد موجز عن كل منها في الآتي :

1- الخطة قصيرة الأجل :

وتتمثل في طرح مزايمة عامة للإفراج والتخليص الجمركي المسبق والتوصيل والتوزيع والنقل للطرود البريد الممتاز والرزم البريدية ، وقد تم توقيع العقد الخاص بالمزايمة بتاريخ 2022/11/28 والتي من شأنها إحداث نقلة نوعية في الخدمات البريدية المقدمة من خلال تقديم خدمة التوصيل للشحنات البريدية إلى المرسل إليه عمل محل الإقامة بعد التخليص وإلى إفراج الجمركي لها مقابل مبلغ رمزي لخدمة التوصيل ، كما أنها استحدثت خدمة الإستلام من الباب لشحنات البريد الصادر وترحيله إلى وجهته مقابل مبلغ رمزي .

2- الخطة طويلة الأجل :

وتتمثل في إنشاء شركة بريد تحت إسم "شركة بريد الكويت " مملوكة للدولة بالكامل

على أسس تجارية والتي تحل محل قطاع البريد بما يساعد على التحول الكامل

والتطوير الشامل للعمل البريدي الحكومي وصولاً إلى تطوير وتحسين الخدمات

وتقديم خدمات جديدة ذات طابع إقتصادي تتوافق مع متطلبات وحاجات العملاء من الخدمة البريدية اسوةً بدول العالم المتقدم في هذا المجال والذي يعد البريد فيه العنصر الأساسي في تقديم الخدمات لكافة قطاعات الدولة العامة والخاصة وحلقة الوصل في تقديم تلك الخدمات .

ثانياً : تطوير استثمار قطاع الاتصالات :-

يعد قطاع الإتصالات في الدول من أهم الموارد الأساسية في حياة الشعوب كوسيلة التواصل التقليدي في خدمة الهاتف والخدمات الرقمية رمزها وقامت الوزارة في وضع خطة لتطوير هذا القطاع الحيوي من خلال التعاقد مع جهاز إستشاري بالتنسيق مع جهاز مشروعات الشراكة بين القطاعين العام والخاص لوضع الدراسة اللازمة لإنشاء شركة عامة تعني بتقديم خدمات الاتصالات الهاتفية والرقمية وفقاً لأحدث أساليب الخدمة المقدمة مع تطوير شبكة البنية التحتية للمواصلات .